



## **Regulamin konkursu przewoźnika Arriva *Zakochany autobus – Pokaż swoje emocje***

### **I. Przepisy ogólne**

1. Organizatorem Konkursu *Zakochany autobus – pokaż swoje emocje*, zwanego dalej „Konkuresem” jest Arriva Bus Transport Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000021693, NIP 527 21 85 559 - dalej „Organizator”.
2. Organizator, świadom odpowiedzialności prawnej, oświadcza, że wynik Konkursu nie zależy w żadnym stopniu od jakiegokolwiek czynnika losowego, a mechanizm konkursu nie ma nic wspólnego z grami losowymi w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity –Dz. U. z 2019 r., poz. 847.)
3. Partnerem konkursu jest Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie - dalej „Partner Konkursu”.
4. Informacje o Konkursie będą dystrybuowane przez media społecznościowe Organizatora oraz Partnera Konkursu.
5. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie tekstu – wyznania (do 160 znaków ze spacjami) z okazji Święta Św. Walentego, wyrażającego uczucia, emocje (dalej „praca konkursowa”)
6. Konkurs przeprowadzony będzie w dwóch etapach:
  - zbieranie prac konkursowych - od 1 lutego 2020 – 6 lutego 2020 roku,
  - ekspozycja pracy konkursowej na fullback-u autobusu 18- metrowego Arriva od 14 lutego do 28 lutego 2020
7. Prace konkursowe stanowiące zgłoszenia konkursowe są przyjmowane wyłącznie przez Organizatora, pod adresem mailowym [marketing@arriva.pl](mailto:marketing@arriva.pl) z dopiskiem (w tytule e-maila) *Zakochany autobus- pokaż swoje emocje*.

8. Organizator powoła komisję konkursową (dalej "Komisja Konkursowa"). Komisja Konkursowa ocenia i wybiera 1 zwycięską pracę konkursową z przesłanych przez Uczestników. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem. W skład Komisji Konkursowej wejdzie 5 osób – 3 od Organizatora i 2 od Partnera Konkursu. Z głosowania Komisji zostanie sporządzona notatka, dostępna do wglądu na życzenie uczestnika konkursu.

9. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.

10. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora i przez Partnera Konkursu, małżonkowie wstępní, zstępní tych osób oraz osoby współpracujące z Organizatorem i Partnerami Konkursu.

11. Naruszenie regulaminu powoduje utratę prawa uczestnictwa w Konkursie oraz utratę praw do otrzymania nagrody.

## **II. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie.

2. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać pracę konkursową – tekst wyrażający uczucia i emocje z okazji Św. Walentego na adres e- mail [marketing@arriva.pl](mailto:marketing@arriva.pl) z dopiskiem *Zakochany autobus – Pokaż swoje emocje*.

3. Tekst pracy konkursowej może składać się maksymalnie z 160 znaków ze spacjami.

4. Pod uwagę będą brane tylko te prace konkursowe, które zostaną zgłoszone na etapie zbierania prac konkursowych. Wszelkie zgłoszenia wysłane przed lub po okresie konkursu nie będą brane pod uwagę.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, w związku z niewystarczającą liczbą Uczestników lub braku spełnienia przez Uczestników warunków Konkursu.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

a) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,

b) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub/i Partnera Konkursu lub godzą w ich wizerunek,

c) zgłaszają prace konkursowe naruszające jakiegokolwiek prawa osób lub podmiotów trzecich, w szczególności takie jak dobra osobiste lub autorskie prawa majątkowe tych osób/ podmiotów,

d) zgłaszają Prace Konkursowe naruszające inne przepisy prawa lub dobre obyczaje, w tym teksty obraźliwe, nieprzyzwoite, wulgarne lub nawołujące do nienawiści.

e) poruszają tematy polityczne, religijne, związane z używkami, alkoholem, wyrobami tytoniowymi.

### **III. Przebieg Konkursu**

1. Otwarty nabór prac konkursowych prowadzony przez Organizatora:

- od 1 lutego do 6 lutego 2020 roku.

2. Poinformowanie zwycięzcy Konkursu poprzez adres e-mail, z którego została wysłana praca konkursowa:

- od 7.20 do 10.02.2020

3. Ekspozycja tekstu zwycięskiej pracy konkursowej na fullback-u autobusu 18-metrowego Arriva, wskazanego przez Organizatora:

– od 14.02 do 28.02.2020

### **IV. Warunki konieczne do spełnienia przez prace konkursową**

1. W konkursie oceniane będą prace konkursowe, których tematem jest wyznanie wyrażające uczucia, emocje z okazji Święta Św. Walentego.

2. Uczestnik Konkursu może zgłosić do Konkursu jedną pracę konkursową.

3. Praca konkursowa - tekst może być wysłany w treści e-mail lub w dokumencie word.

4. Liczba znaków pracy konkursowej nie może przekraczać 160 znaków ze spacjami.

5. Oceniane będą tylko prace autorskie, premierowe, niepublikowane wcześniej.

6. Podczas wyboru prac konkursowych przez Komisję Konkursową premiowane będą teksty, które uwzględniają:

- motyw podróży autobusem lub inny motyw związany z transportem publicznym oraz
- kreatywność, pomysłowość, emocjonalność tekstu.

## **V. Nagrody**

1. W Konkursie przewidziano jedną nagrodę:

- Ekspozycje zwycięskiej pracy konkursowej (tekstu) w formie oklejenia fullback-u autobusu 18- metrowego Arriva (na tylnej powierzchni blacharskiej i szybie) w stosownej oprawie graficznej w okresie od 14.02 do 28.02.2020

2. Na życzenie Laureata i w ramach indywidualnych uzgodnień z Organizatorem konkursu, dopuszcza się umieszczenie w ekspozycji, zdjęcia osoby lub osób przesłanego przez Laureata. Organizator może odmówić umieszczenia zdjęcia w ramach ekspozycji, w szczególności jeśli:

- nie spełnia wymogów jakościowych i technicznych, umożliwiających ekspozycje
- narusza przepisy prawa lub dobre obyczaje, w tym mogą być obraźliwe, nieprzyzwoite, wulgarne lub nawołujące do nienawiści
- narusza uzasadnione interesy Organizatora lub/i Partnera Konkursu lub godzą w ich wizerunek
- zawiera elementy polityczne, religijne, związane z używkami, alkoholem, wyrobami tytoniowymi

3. Autobus do ekspozycji pracy konkursowej zostanie wytypowany przez Organizatora.

4. Oprawę graficzną ekspozycji – tekstu zapewnia Organizator. Laureat nie ma możliwości ingerencji w wygląd oprawy graficznej ekspozycji pracy konkursowej.

5. Nie ma możliwości wykorzystania nagrody w innym terminie.

6. Nie przewiduje się zamiany nagrody na inną, ani wypłaty jej ekwiwalentu pieniężnego.

## **VI. Własność intelektualna i prawa autorskie**

1. W razie wygranej Uczestnik składa oświadczenia, że:

1) przysługują mu pełne prawa do dysponowania materiałem (tekst i zdjęcie) zgłoszonym do Konkursu, oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich;

2) nadesłana praca konkursowa nie została nagrodzona w innym konkursie.

2. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nie ograniczoną odpowiedzialność z tytułu roszczeń jakichkolwiek osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze zgłoszeniem pracy konkursowej i zawartych w nim treści do Konkursu oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.

3. Uczestnik, wysyłając zgłoszenie konkursowe, zobowiązuje się w razie wygranej do przeniesienia bez dodatkowego wynagrodzenia z dniem ogłoszenia wyników Konkursu, do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w pkt VI.4. W analogicznym zakresie, do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora i Partnerów Konkursu do korzystania z pracy konkursowej dla potrzeb realizacji celów Konkursu, w szczególności jego oceny i wyboru laureata. Po przeniesieniu praw do pracy konkursowej na Organizatora i otrzymaniu nagrody, Uczestnikowi nie przysługują żadne dodatkowe roszczenia z jakichkolwiek tytułów w stosunku do Organizatora.

4. W ramach przeniesienia praw, o których mowa w pkt. VI. 3, Uczestnik wyraża nieograniczone w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora nagrodzoną pracą konkursową na wszystkich znanych w dacie przeniesienia polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art.50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z 2018r., poz.1191) tj.:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,

3) w zakresie rozpowszechniania utworu w inny sposób niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu tak, by każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w pkt. VI. 3, następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy utworów oraz nośników, na których zostały one utrwalone. Odrębna opłata z ww. tytułu nie przysługuje.

## **VII. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu oraz wymaga wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i

rozstrzygnięcia Konkursu, przygotowania oprawy graficznej konkursu, wręczenia nagród, wykonywania osobistych i majątkowych praw autorskich do prac konkursowych i ich dalszego wykorzystania zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest tylko Organizator.

3. Wszelkie wymagane informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte zostały w Klauzuli informacyjnej stanowiącej integralną część niniejszego Regulaminu.

### **VIII. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie na piśmie. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres Organizatora tj. Arriva Bus Transport Polska, Biuro w Warszawie: Żwirki i Wigury 16a, 02-092 Warszawa.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres mailowy oraz dokładny opis i wskazanie reklamacji wraz z żądaniem Uczestnika.

3. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora przy współdziałaniu Komisji Konkursowej niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony drogą listowną na adres podany w reklamacji.

4. Organizator może odmówić rozpatrzenia reklamacji wniesionej po upływie 30 dni od daty zakończenia Konkursu.

### **IX. Postanowienia końcowe**

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do:

1) zmiany postanowień Regulaminu, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń,

2) odstąpienia od organizacji Konkursu bez podawania przyczyny,

3) unieważnienia Konkursu bez podawania przyczyny,

4) nierozstrzygnięcia Konkursu bez podawania przyczyny lub wyłonienia mniejszej liczby nagrodzonych, w szczególności w przypadku małej liczby nadesłanych prac konkursowych

3. Prace konkursowe zgłoszone w Konkursie będą rozpowszechniane, w szczególności poprzez udostępnienie publiczne na stronie internetowej Organizatora i Partnera Konkursu, ich oficjalnych profilach na portalach społecznościowych, na co Uczestnik wyraża zgodę, przystępując do Konkursu. Zapis rozdziału VI Regulaminu stosuje się.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników niewłaściwych, niepełnych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody bądź rodzających odpowiedzialność odszkodowawczą.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych aktów prawnych.

6. Niniejszy Regulamin dostępny będzie na stronie internetowej Organizatora Konkursu [www.arriva.pl](http://www.arriva.pl).

7. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

#### **KLAUZULA INFORMACYJNA**

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest: Arriva Bus Transport Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000021693, NIP 527 21 85 559

2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z inspektorem ochrony danych, tel. 22 22 820 60 42 lub na adres poczty elektronicznej: [iodo@arriva.pl](mailto:iodo@arriva.pl)

3. Uczestnicy konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie w razie wygranej przez Administratora następujących danych: imię, nazwisko, adres, numer telefonu, e-mail.

4. Uczestnicy konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie wyżej wymienionych danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich podanie jest niezbędne do udziału w konkursie.

5. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę na publikację w razie wygranej swoich danych osobowych (imię i nazwisko, miejscowość, wiek) i przekazanego zdjęcia, oraz umieszczenie tej informacji w materiałach promujących przewoźnika Arriva oraz Zarządu

Transportu Miejskiego w Warszawie, jak również na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz w mediach.

6. Dane osobowe Uczestników , po wyrażeniu przez nich zgody, będą przetwarzane i używane w celu organizacji, przeprowadzenia konkursu oraz w celach promocyjnych przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000 z późn. zm.).

7. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę na publikację wizerunku.

8. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust. 1. Lit. A Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją konkursu.

9. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, cofnięcia zgody, a także prawo do przenoszenia danych oraz do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Dane uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

11. Dane uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.